

The Challenge

The Next Generation of Innovators #9

Liderii prezentului și viitorului sunt cei care vor reuși să facă echipă bună cu tehnologia, dar mai ales cu oamenii din jurul lor. În ultima provocare din cadrul **The Next Generation of Innovators #9**, veți avea șansa să puneți în practică tot ce ați acumulat în aceste săptămâni, de la vizita în fabrica Garrett Motion și până la workshopurile STEM și Soft Skills.

Ați văzut cum arată inovația în realitate, care este superputerea umană când vine vorba despre Inteligența Artificială și ce decizii sunt importante de luat pentru voi ca tineri și viitori profesioniști. Acum e rândul vostru să faceți ceva cu toate acestea.

Tema - The Challenge

Vă provocăm să identificați o nevoie reală și să propuneți o soluție inovatoare care folosește Inteligența Artificială, are o componentă STEM clară și pune beneficiarul în centru.

Beneficiarii* din care puteți alege pentru proiect sunt: tinerii din mediul rural (16–25 de ani) sau persoanele vârstnice din mediul urban.

**Trebuie să alegeți un singur tip de beneficiar.*

Detaliere Context

Soluția voastră trebuie să aibă **o componentă STEM și să integreze Inteligența Artificială** într-un mod concret și justificat în viața beneficiarului, în funcție de nevoia și soluția identificată.

Vă încurajăm să utilizați cele învățate în cadrul activităților The Next Generation of Innovators #9 de până acum: Opening Day la Garrett Motion, Plant Visit & Employability Workshop, Decision Making Workshop, Human Skills Panel, Efficiency in Engineering Workshop, Artificial Intelligence Workshop.

Obiective

0. Identificarea problemei - Vorbiți cu cel puțin 3 beneficiari care trăiesc această problemă și integrați ce ați aflat.

1. Soluția propusă - Descrieți ce ați conceput, cum funcționează și pentru cine. Nu există format impus. Contează ca rolul AI să fie clar și ca beneficiarul să fie în centrul a tot ce ați gândit.

2. Inovația soluției - Argumentați ce aduce diferit soluția voastră față de ce există deja pe piață.

- 3. Fezabilitate** - Demonstrați că soluția voastră este realizabilă și realizată conform pieței.
- 4. Stakeholders** - Mapați toți cei implicați sau afectați, de la beneficiarul direct până la cei care pot bloca sau accelera adoptarea soluției.
- 5. Buget / Financiar** - Construiți un plan financiar simulat care să arate că ați gândit fezabilitatea.
- 6. Impactul soluției** - Descrieți ce se schimbă dacă soluția voastră există și cum ați ști că funcționează.
- 7. Key Selling Points** - Argumentați de ce soluția voastră este cea mai bună variantă față de ce există deja.
- 8. Prezentarea** - Veți prezenta proiectul în fața juriului și a celorlalți participanți. Aveți la dispoziție 8 minute, urmate de 5 minute de întrebări.

Resurse

- Tot ce ați învățat și experimentat în cadrul programului - referințele la activitățile parcurse, vizita în fabrică, workshopuri și discuții trebuie să apară explicit în proiectul vostru, nu doar menționate, ci integrate în proiect
- Inteligența artificială - o puteți folosi pentru a construi proiectul, dar asigurați-vă că este și o componentă integrată în soluția voastră
- Internet, studii, articole, rapoarte din domeniu
- Beneficiarii care trăiesc problema pe care o rezolvați

Constrângeri

- Echipele sunt formate din 1, 2, 3 sau maximum 4 persoane. Fiecare membru explică în prezentare contribuția sa. Timpul de prezentare este de 8 minute per echipă.
- Soluția trebuie să fie ancorată într-un context real și identificabil.
- Soluția trebuie să aibă o componentă STEM clară, vizibilă atât în soluție, cât și în prezentare.
- Rolul AI în soluție trebuie să fie explicit și justificat, nu doar menționat.
- Soluția trebuie să integreze human skills - empatie, gândire critică, comunicare sau luarea deciziilor.
- Grafica de prezentare ce trebuie încărcată se regăsește pe site, pot fi adăugate fotografii dar ordinea prezentării și design-ul trebuie să rămână la fel.
- Suportul de prezentare pe care îl încărcăți este același cu cel pe care îl veți susține în fața juriului. Nu se modifică ulterior.

Acum că ai citit pentru prima oară, mai citește o dată. Cele mai bune idei nu vin din primul gând, ci din curiozitatea de a întreba mai departe.

Voi sunteți the Next Generation of Innovators, acum e momentul să o dovedeți. Enjoy!